

## راهنمای نگارش مقاله برای ارسال به پنجمین کنفرانس صنعت پخش ایران

پژوهشگران محترم لازم است اصل مقاله‌های خود را ظرف مهلت تعیین شده، مطابق راهنمای نگارش زیر تدوین نموده و به صورت برخط (آنلاین) از طریق وب سایت پنجمین کنفرانس صنعت پخش ([www.dist-conf.ir](http://www.dist-conf.ir)) ارسال و از سایت کد پیگیری دریافت نمایند.

### ۱- صفحه آرایه:

مقاله باید درنرم افزار **word 2016** با حاشیه بالا ۲، پایین ۳/۵، چپ ۲/۵ و راست ۲/۵ سانتی‌متر، حداکثر در ۱۶ صفحه (از ابتدای صفحه دوم - عنوان و چکیده فارسی - تا انتهای منابع بدون در نظر گرفتن ضمایم) با فاصله خطوط **Single** تایپ شود.

### ۲- منبع نویسی:

منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه **APA** باشد.

• نمونه منبع نویسی درون متنی:

مزیت رقابتی عبارت است از ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، ۱۹۸۶).

پورتر (۱۹۸۶) مزیت رقابتی را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.

• اسامی نویسندگان خارجی به فارسی نوشته شده و از زیرنویس کردن معادل انگلیسی آنها خودداری نمایید.

• فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم شود (نیازی به شماره گذاری نیست).

### ۳- اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی:

هریک باید به طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شماره گذاری شوند.

### ۴- ساختار کلی مقالات:

صفحه اول: عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد)

صفحه دوم:

- عنوان، چکیده و کلید واژه‌های انگلیسی

صفحه سوم:

- عنوان و چکیده مقاله به زبان فارسی (حداکثر ۲۰۰ کلمه) و کلیدواژه‌ها (حداکثر ۵ واژه).

صفحه چهارم تا انتهای مقاله:

بدنه اصلی مقاله به صورت شماره گذاری شده و شامل مقدمه، مبانی نظری و پیشینه پژوهش، مدل مفهومی، روش شناسی، تحلیل داده‌ها و بحث و نتیجه‌گیری باشد.

لازم است نوع و اندازه فونت کل مقاله مطابق جدول زیر تنظیم شود:

موقعیت استفاده نام فونت اندازه فونت عنوان مقاله **Titr 16** نام نویسندگان **B Nazanin 11** پررنگ آدرس نویسندگان **B**

**Nazanin 10** پررنگ عناوین بخش ها **B Lotus 14** پررنگ عنوان چکیده **B Lotus 14** پررنگ متن چکیده **B Lotus**

**12** کلمات کلیدی **B Lotus 14** پررنگ متن کلمات کلیدی **B Lotus 12** آیتالیک عنوان شکل **B Lotus 11** پررنگ

عنوان جدول **B Lotus 11** پررنگ متن جدول **B Lotus 11** مراجع **B Lotus 12** متن مقاله **B Lotus 12**

۱۶	Titr	عنوان مقاله
۱۱ پررنگ	B Nazanin	نام نویسندگان
۱۰ پررنگ	B Nazanin	آدرس نویسندگان
۱۴ پررنگ	B Lotus	عناوین بخش ها
۱۴ پررنگ	B Lotus	عنوان چکیده
۱۲	B Lotus	متن چکیده
۱۴ پررنگ	B Lotus	کلمات کلیدی
۱۲ آیتالیک	B Lotus	متن کلمات کلیدی
۱۱ پررنگ	B Lotus	عنوان شکل
۱۱ پررنگ	B Lotus	عنوان جدول
۱۱	B Lotus	متن جدول
۱۲	B Lotus	مراجع
۱۲	B Lotus	متن مقاله

۵-شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله

کتاب ها

یک نویسنده:

Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.

دو یا چند نویسنده:

Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (1966). *The Publication of Academic Writing*. New York: Modern Language Association.

مقالات مجلات علمی

یک نویسنده:

Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, *Clinical and Statistical. Psychological Bulletin*, 66 (3), 178-200.

دو یا چند نویسنده:

Azizi, S., Ansari, S.A., and Haghighikhah, M. (2009). The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. *Journal of Medical Marketing*, 9(4), 309-317.

(Proceedings) Nicol, D. M., & Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In *Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation*, Lockenhaus, Austria, 10–13 June 1997 (pp. 188–195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.

مقالات روزنامه ها و مجلات

روزنامه:

Monson, M. (1993, September 16). Urbana firm obstacle to office project. *The Champaign-Urbana News-Gazette*, pp. 1, 8.

مجله

Raloff, J. (2001, May 12). Lead therapy won't help most kids. *Science News*, 159, 292.

پایان نامه ها و رساله ها

Carlson, W. R. (1977). *Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle*. (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.

منابع اینترنتی

وب سایت دولتی یا سازمان:

Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). *Glacial Habitat Restoration areas*.

Retrieved from <http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm>

Midwest League. (n.d.). *Pitching, individual records*. Retrieved

from <http://www.midwestleague.com/indivpitching.html>

صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می شود)

Duncan, D. (1998, August 1). *Homepage*. Retrieved July 30, 2007

from <http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652/>

## کتاب

یک نویسنده:

رضاییان، علی (۱۳۸۶). مبانی و سازمان مدیریت (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت.

دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، فتحی، سعید، و نوری، روح الله. (۱۳۹۰). برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی. تهران: موسسه مطالعات و

پژوهشهای بازرگانی.

کتاب ترجمه شده:

بلنسکی، نیک (۱۳۸۱). مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان‌ها (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه.

مقالات

یک نویسنده:

حمیدی زاده، محمدرضا (۱۳۹۰). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. مطالعات مدیریت راهبردی، ۶، ۱۰۱-۸۱.

۸۱

دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی زهرا (۱۳۹۰). بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت های

پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳۹، ۳۲-۹.

پایان نامه ها و رساله ها

اسدی، محمد (۱۳۹۱)، بررسی تأثیر عوامل سه گانه استراتژی بازاریابی، ارزش ادراک شده توسط مشتری و کیفیت ادراک شده بر

وفاداری مشتریان رستوران های زنجیره ای (پایان نامه کارشناسی ارشد). دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین، ایران

منابع اینترنتی

پایگاه اطلاع رسانی صنعت (۱۳۹۱)، سلسله مراتب و سطوح مدیریت استراتژیک، دسترسی از آدرس

<http://www.myindustry.ir/strategic-management/article/hierarchy-strategic-management.html>

## نکات مهم

۱. مقاله‌های ارسالی نباید در مجله‌ها و یا کنفرانس‌های داخلی و خارجی چاپ و یا به صورت هم‌زمان ارسال شده باشند. بدیهی

است عواقب عدم رعایت این موضوع متوجه نویسندگان خواهد بود.

۲. پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.

۳. در صورت عدم تعیین نویسنده مسئول از سوی نویسندگان، نویسنده ارسال کننده مقاله به دبیرخانه کنفرانس نویسنده مسئول

تلقى خواهد شد.

۴. دبیرخانه کنفرانس در ویرایش مطالب مقاله‌ها، آزاد است.

۵. پرداخت وجه ثبت نام برای ارسال مقالات الزامی می باشد.